

WITAJ

DRINK IT.

FEEL IT.

SHARE IT.™

MONAVIE



MONA·VIE



MONA·VIE

the premier açai blend

WIADOMOŚĆ W NASZEJ BUTELCE
LUDZIE NA CAŁYM ŚWIECIE
CIESZĄ SIĘ WSPANIAŁYM SMA-
KIEM I WYSOKĄ JAKOŚCIĄ ZNAKO-
MITYCH PRODUKTÓW MONAVIE.
ZAPRASZAMY CIĘ DO ODKRY-
CIA WIADOMOŚCI ZAMKNIĘTEJ W
NASZEJ BUTELCE — WIADOMOŚCI
NIOŚĄCEJ NADZIEJĘ I SZANSE,
JAKĄ DAJĄ PRODUKTY MONAVIE.



POSZUKIWANIA

MONAVIE PRAGNĘŁO OPRACOWAĆ UNIKALNY PRODUKT, KTÓRY DOSTARCZAŁBY WAŻNYCH PRZECIWIUTLENIACZY.

W związku z tym, że w dzisiejszych dietach brakuje składników odżywczych zawartych w świeżych owocach, zaś ludzie dorośli spożywają znacznie mniej niż pięć porcji owoców, MonaVie postanowiło znaleźć owoce bogate w przeciwutleniacze.

Poszukiwania zakończyły się odkryciem nieznanego owocu, brazylijskiej jagody açaí.

Znaleziona w koronach wysokich drzew palmowych występujących w Lasach Deszczowych Amazonki Ameryki Południowej, jagoda açaí stanowi doskonałą bazę dla mieszanki MonaVie.™

Teraz, po części dzięki MonaVie, jagoda açaí jest szeroko znana ze względu na swoją wysoką zawartość przeciwutleniaczy.



KLEJNOT W KORONIE PRZEZ STULECIA MIESZKAŃCY DORZECZA AMAZONKI CZCILI JAGODĘ AÇAÍ.

Wiele form życia w dorzeczu Amazonki zależnych jest od jagody açaí, jako głównego źródła pożywienia. Jak głosi historia, jagoda açaí stanowiła bardzo ważny element kultury lokalnych plemion.

Drzewa palmowe açaí porastają głównie rejony mokradł. Z powodu częstych powodzi oraz intensywnego nasłonecznienia i oddziaływania promieni ultrafioletowych

drzewa palmowe açaí narażone są na procesy utleniania. Jednakże palmy açaí przystosowały się do tak ekstremalnych warunków i znakomicie rosną, dostarczając wspaniałych owoców, tak różnych od wszystkich innych owoców na świecie.

Dzięki wysokiej zawartości przeciwutleniaczy, jagoda açaí jest obecnie szeroko znana na całym świecie.





INFORMACJE NA TEMAT AÇAÍ

SŁOWO AÇAÍ WYMAWIA SIĘ “ASA-JI”. ŁACIŃSKA NAZWA „EUTERPE OLERACEA”. AÇAÍ WYSTĘPUJE GŁÓWNIEM W DORZECZU AMAZONKI, ZARÓWNO NA NIZINNYCH TERENACH PODMOKŁYCH JAK I NA WYŻYNACH. PALMA TA MA CIENKI PIEŃ, NIEKIEDY LEKKO WYGIĘTY, OSIĄGA ŚREDNIO 15–20 METRÓW WYSOKOŚCI. DOJRZAŁE OWOCE AÇAÍ SĄ CZARNO-FIOLETOWE, A ICH ŚREDNICA WYNOŚI OKOŁO 12–15 MILIMETRÓW. JAGODY AÇAÍ ZBIERANE SĄ PRZEZ CAŁY ROK, JEDNAKŻE BRAZYLIJSKI OKRES SUSZY (TRWAJĄCY OD LIPCA DO GRUDNIA) TO CZAS, KIEDY OWOCE TE POJAWIAJĄ SIĘ W NAJWIĘKSZYCH ILOŚCIACH.

ZRÓWNOWAŻONE ZBIORY

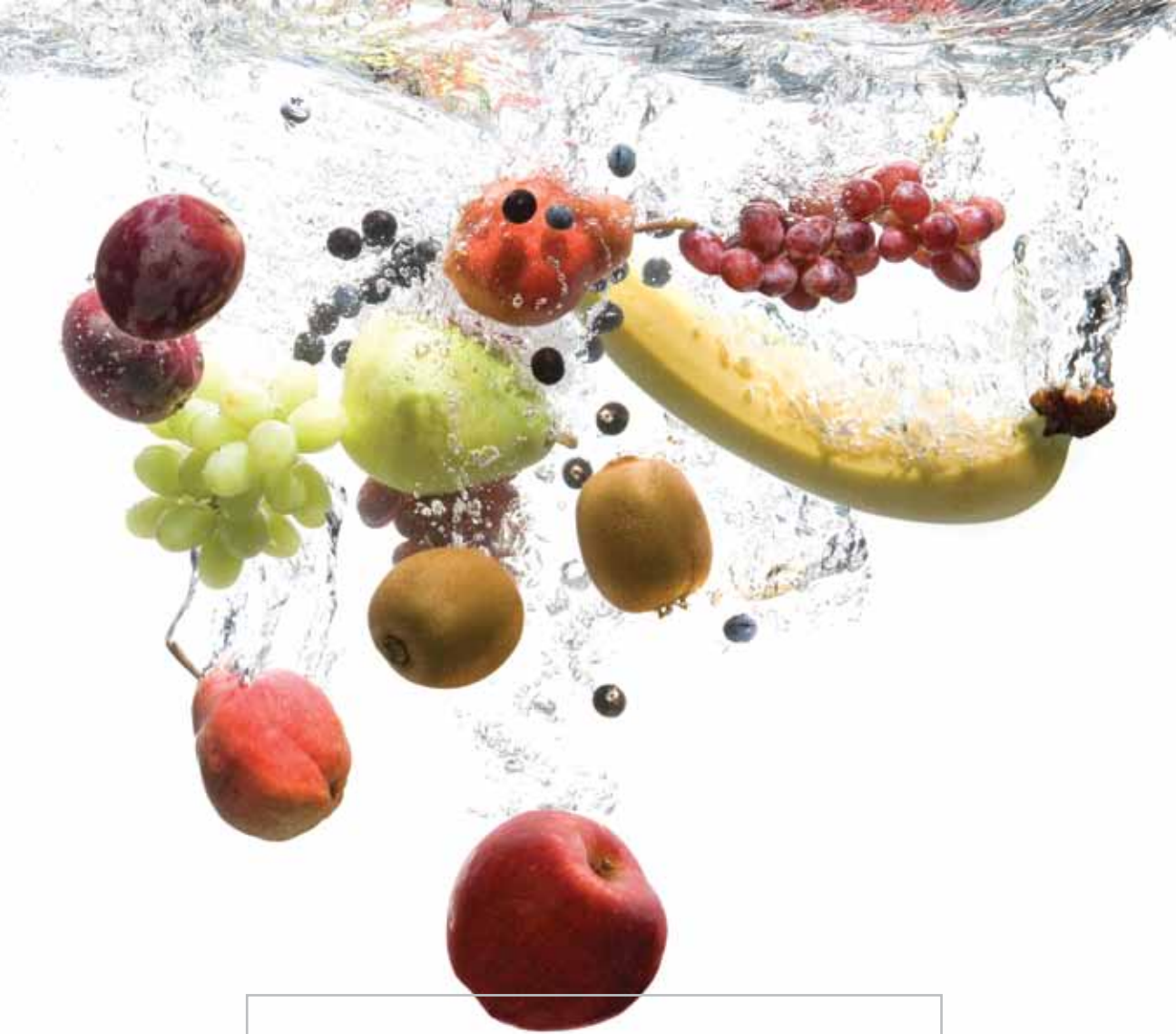
ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA JEST JEDNYM Z NAJWAŻNIEJSZYCH ELEMENTÓW POLITYKI MONAVIE: KORZYSTANIE Z UMIAREM DAJE WIĘKSZY PŁON.

Od wielu lat wyniszczanie Lasów Deszczowych dorzecza Amazonki postępuje w zastraszającym tempie. Jak wiele roślin występujących w tym regionie, palma açaí stanowi niezwykle istotny gatunek roślin, który poddawany jest beztroskiemu i zbędnemu wycinaniu. W przeszłości drzewa te były nielegalnie niszczone przez kłusowników w celu pozyskania niewielkiego fragmentu pnia, zwanego palmito czy też “sercem palmowym”. Warzywo to, będące bez smaku i nie zawierające żadnych wartości odżywczych, było sprzedawane i używane jako dekoracja do sałatek. Ponadto, pozyskiwanie palmito dostarczało wyłącznie jednorazowego

zarobku. Jako podstawowy składnik pożywienia, palma açaí jest obecnie niezwykle istotnym elementem lokalnej gospodarki.

Poprzez nawiązanie partnerstwa z MonaVie, lokalni mieszkańcy mogą teraz zbierać plony w sposób ekologiczny, dostarczając długoterminowych korzyści gospodarczych. Ponieważ palmy açaí rodzą owoce przez cały rok, mieszkańcy regionu mogą czerpać korzyści w postaci stałych dochodów pozwalających poprawić warunki życia w dorzeczu Amazonki, a jednocześnie chronić jego lasy deszczowe.





**ZAŁADUJ
FILM VIDEO**

FILOZOFIA

ZBILANSOWANIE JEST ZNACZNIE
LEPSZE, NIŻ POLEGANIE NA
JEDNYM SKŁADNIKU.

RÓŻNORODNOŚĆ ZAWSZE
DOSTARCZY WIĘCEJ WARTOŚCI
ODŻYWCZYCH. UMIAR JEST
ZAWSZE LEPSZY, NIŻ NADMIAR.

W sercu mieszanki MonaVie leży filozofia Zbilansowanie-Różnorodność-Umiar. Przy setkach owoców i tysiącach substancji odżywczych, MonaVie nie chce podkreślać znaczenia tylko jednego owocu kosztem pozostałych. W swej końcowej postaci produkty MonaVie prezentują unikalną

mieszankę znakomitych owoców z całego świata. Wszystkie te owoce razem są w stanie zaoferować znacznie więcej, niż jeden. Sądzymy, że dodatkowe owoce dobrane do naszej mieszanki będą stanowiły doskonałe uzupełnienie dla naszego klejnotu w koronie — jagody acai.



MIESZANKA



KAŻDY PRODUKT MONAVIE TO
WSPANIAŁA MIESZANKA BRA-
ZYLIJSKICH JAGÓD AÇAÍ ORAZ
OSIEMNASTU INNYCH ZNAKO-
MITYCH OWOCÓW.





PRODUKT

PRODUKTY MONAVIE™ W ELEGANCKICH BUTELKACH SĄ ZARÓWNO INTRYGUJĄCE JAK I PRZEPYSZNE.

Oferując niezwykłą mieszankę sporządzoną z egzotycznych owoców świata. MonaVie to aromatyczna, odżywcza mieszanka brazylijskich jagód açai — jednego z najlepszych produktów na świecie — oraz osiemnastu innych znakomitych owoców. Formuła ta oparta na filozofii „Zbilansowanie-Różnorodność-Umiar, pozwala na utrzymanie diety bogatej w przeciwutleniacze.

Produkty MonaVie to inteligentny wybór tych, którzy prowadzą intensywny tryb życia, a chcieliby dodać przeciwutleniacze i różnorodne owoce do swojej diety. Gdy tylko spróbujesz MonaVie, poczujesz, że dokonałeś dobrego wyboru.

MONA VIE
the premier açai blend







jagody açaí po procesie suszenia

JAGODA ACAI I MONAVIE™

FILOZOFIA, DZIĘKI KTÓREJ POWSTAŁY NASZE PRODUKTY JEST TYM, CO CZYNI MONAVIE WYJĄTKOWYM NAPOJEM WSZECHCZASÓW.

Tylko 120 ml MonaVie dziennie dostarczy Ci tych, ważnych przeciwutleniaczy, zawartych w wielu cenionych owocach, w tym w jagodach acai.

Mimo że jagody acai zawierają ważne przeciwutleniacze, nie tak łatwo jest je wyodrębnić. Świeże jagody acai mogą zacząć tracić część swoich właściwości już

na 24 godziny po ich zebraniu. Jednakże aby zachować przeciwutleniacze MonaVie stosuje unikalny proces suszenia zamrożonych owoców tuż po ich zebraniu.

Pod czujnym okiem zespołu nadzorującego, produkty MonaVie wytwarzane są wyłącznie z użyciem wysokiej jakości składników i najnowocześniejszych technologii.

ZESPÓŁ ZARZĄDZAJĄCY

MONAVIE ZAŁOŻONE ZOSTAŁO PRZEZ INNOWACYJNY, DYNAMICZNY I DOŚWIADCZONY ZESPÓŁ LUDZI, KTÓRYCH CELEM BYŁO ZMIENIĆ ŻYCIE INNYCH NA CAŁYM ŚWIECIE POPRZEZ ZAPREZENTOWANIE WYSOKIEJ JAKOŚCI PRODUKTÓW ORAZ MOŻLIWOŚCI PROWADZENIA WŁASNEJ NIEZALEŻNEJ DZIAŁALNOŚCI BIZNESOWEJ.



Pod ich kierownictwem, MonaVie rozwija się na arenie międzynarodowej, zapewniając długotrwały sukces i stabilizację finansową.

DALLIN LARSEN

Założyciel, Prezes i Dyrektor Naczelny

Pan Larsen pracuje w bezpośredniej sprzedaży produktów odżywczych od ponad 17 lat. Wniósł do MonaVie cenną wiedzę i intuicję. W roku 1990 prowadził firmę zajmującą się dystrybucją produktów odżywczych, od jej powstania aż do chwili, gdy zaczęła ona osiągać zyski ze sprzedaży rzędu 120 milionów USD rocznie. Wyniki te jednak błędą w porównaniu z tym, co udało mu się osiągnąć w krótkim czasie z MonaVie. Pan Larsen kocha i docenia dystrybutorów. Pełni funkcję dyrektora Rady Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej w Waszyngtonie.

HENRY MARSH

Założyciel i Wiceprezes

Pan Marsh jest czterokrotnym amerykańskim mistrzem olimpijskim w zawodach zespołowych. W trakcie swej kariery lekkoatletycznej pobił cztery amerykańskie rekordy i był uznawany za Numer 1 na świecie przez trzy lata. Pełnił funkcję konsultanta dla Prezydenckiej Rady ds. Sprawności Fizycznej, był członkiem rady zarządu Komitetu Olimpijskiego USA, a także członkiem zarządu powierniczego Komitetu Olimpijskiego Salt Lake podczas Zimowych Igrzysk Olimpijskich w 2002 roku. Kontynuując naukę i karierę sportową zdobył także wykształcenie ekonomiczne i prawnicze, które wykorzystuje w trakcie swojej imponującej kariery.

RANDY LARSEN

Założyciel i Wiceprezes

Pan Larsen jest odnoszącym sukcesy przedsiębiorcą. Jest właścicielem restauracji, sieci sklepów, a także prowadzi niewielkie przedsiębiorstwa, łącznie z 57 obiektami rekreacyjnymi zlokalizowanymi w całych Sta-

nach Zjednoczonych. Pan Larsen jest także od ponad 20 lat aktywnie zaangażowany w opracowywanie i rozwój produktów odżywczych, a ze sprzedażą bezpośrednią od ponad 11 lat.

DEVIN THORPE

Dyrektor ds. Finansowych

Pan Thorpe jest szanowanym dyrektorem z ogromnym doświadczeniem, zajmującym w swej karierze różne stanowiska związane z prowadzeniem finansów korporacyjnych, łącznie z funkcją skarbnika w innym przedsiębiorstwie sprzedaży bezpośredniej. Przed przyłączeniem się do MonaVie był dyrektorem zarządzającym grupy kapitałowej Thorpe Capital Group, banku regionalnego, który sam założył w 2000 roku. Przez dwa lata był członkiem Senackiej Komisji Bankowej Stanów Zjednoczonych w Waszyngtonie. Pan Thorpe zdobył wykształcenie na kierunku finanse na Uniwersytecie w Utah oraz dyplom MBA w Johnson Graduate School of Management przy Uniwersytecie Cornell.

DELL BROWN

Prezes i Dyrektor Produkcji

Pan Brown wniósł do MonaVie swe bogate doświadczenie w rozwoju biznesu oraz zdolności przywódcze. Jako dyrektor produkcji w firmie zarządzającej siecią sprzedaży wartą miliony dolarów, Pan Brown z powodzeniem wprowadził na konkurencyjny rynek światowy zajmujący się zdrowiem i zdrowym trybem życia dziesiątki nowych produktów. Ponadto pełni on funkcję konsultanta operacyjno-strategicznego, pomagając klientom zarówno w kwestiach ochrony zdrowia jak i przemysłu technologicznego. Zanim zdobył pozycję prezesa i dyrektora ds. finansowych, Pan Brown pracował jako doradca i dyrektor naczelny MonaVie, gdzie przyczyniając się do znaczącego rozwoju firmy.





DRINK IT. FEEL IT. SHARE IT.™

**ZAŁADUJ
FILM VIDEO**



A·VIE

MONA·VIE

MONA·VIE

MONA·VIE

MONA·VIE



A·VIE

r açai blend



ONΛ·V

the premier açai blend



MONA·VIE

the premier açai blend



ONΛ·V

the premier açai blend



MONA

the premier

Fruit Beverage/Fruitdrink
750 ml €

Nápoj owocowy/Fruit Beverage/Fruit
750 ml €

Nápoj owocowy/Fruit Beverage/Fruitdrink
750 ml €

Nápoj owocowy/Fruit Beverage/Fruit
750 ml €

Nápoj owocowy/Fruit Beverage/Fruit
750 ml €

MOŻLIWOŚCI

MONAVIE OFERUJE PRAWDZIWIE INNOWACYJNY I DYNAMICZNY PLAN WYNAGRODZEŃ.*

Przy ośmiu sposobach na zarobienie pieniędzy, MonaVie stwarza ogromne możliwości!

Co więcej, MonaVie wpłynęło na powstanie najbardziej skutecznej w dzisiejszych czasach formy dystrybucji — marketingu opartego na wzajemnych relacjach. Z podejściem indywidualnym person-to-person będziecie w stanie czerpać korzyści z możliwości prowadzenia niezależnej formy biznesu z MonaVie i będziecie nagradzani na podstawie osiągniętych wyników sprzedaży własnej, jak też sprzedaży produktów przez tych, których wprowadzicie do stworzonej przez siebie organizacji.

Nasza firma została stworzona po to, by pomóc Ci odnieść sukces. Jako niezależny dystrybutor MonaVie stajesz się przedsiębiorcą, który już od pierwszego dnia posiada wyróżniający się zespół badawczo-rozwojowy, znakomite produkty, z których inni mogą skorzystać, departament marketingu i departament prawny obsługiwane przez wykwalifikowany personel, oraz przyjaźnie nastawiony dział wsparcia klienta, który zawsze udzieli Ci pomocy.

Zacznij czerpać nowe korzyści finansowe już dzisiaj ciesząc się z MonaVie i dzieląc się nim z innymi.

* Aby dowiedzieć się więcej na temat Planu Wynagrodzeń MonaVie odwiedź naszą stronę internetową www.monavie.com. Wszelkie odniesienia do dochodów, tych sugerowanych i przytaczanych, przedstawionych za pomocą Planu Wynagrodzeń MonaVie służą wyłącznie do celów pokazowych. MonaVie NIE gwarantuje zarobków na jakimkolwiek poziomie żadnemu z dystrybutorów. Zarobki uzyskane poprzez Plan Wynagrodzeń MonaVie zależą wyłącznie od sprzedaży oraz zdolności, umiejętności i zaangażowania każdego dystrybutora.

9 SPOSOBÓW NA ZAROBIE- NIE PIENIĘDZY*

SPRZEDAŻ BEZPOŚREDNIA ORAZ PREMIA OD PREFEROWANEGO KLIENTA.

Detaliczna sprzedaż pozwala dystrybutorom na zakup produktów po cenach hurtowych i odsprzedawanie ich po określonej przez Ciebie cenie detalicznej. Program Preferowanego Klienta pozwala Ci także na uzyskanie premii od sprzedaży produktów zakupionych przez Twoich klientów preferowanych.

PREMIA DLA NAJLEPSZYCH SPRZEDAWCÓW.

Zdobądź dodatkową premię za osiągnięcie wysokiej sprzedaży detalicznej. Możesz uzyskać udział w puli wynagrodzeń dla Najlepszych Sprzedawców, którzy osiągnęli wysoką sprzedaż detaliczną, jeśli zarejestrujesz co najmniej pięciu klientów preferowanych lub zgromadzisz co najmniej 250 GBU punktów ze sprzedaży detalicznej.

PREMIA OD ZAMÓWIENIA HURTOWEGO (BOB).

Zarób premię od zamówienia hurtowego w wysokości 30 GBU lub 75 GBU. Jej wysokość zależy od wielkości złożonego zamówienia hurtowego przez Twoich osobiście zasponsorowanych dystrybutorów.

PREMIA OD PIERWSZEGO ZAMÓWIENIA.

Zarób premię od pierwszego zamówienia (nawet 40 GBU) w wysokości 20% od wartości dokonanej sprzedaży, gdy Twój osobiście zasponsorowany dystrybutor złoży swoje pierwsze zamówienie.

PREMIA ZA STWORZENIE GWIAZDY.

Zarób do 40 GBU za każdym razem, gdy Twój osobiście zasponsorowany dystrybutor uzyska pozycję Star, opartą na wielkości ich sprzedaży.

PREMIA ZESPOŁOWA (Z OBROTU GRUPY).

Zarób premię zespołową w wysokości do 10% sprzedaży wygenerowanej w słabszej nodze twojej organizacji, aż do maksymalnej wartości 10 000 punktów premiovych (GBU) na tydzień, na każde centrum biznesowe.

KIEROWNICZA PREMIA WYRÓWNAWCZA.

Jako dystrybutor na stanowisku kierowniczymw MonaVie możesz uzyskać Premię Wyrównawczą, opartą o wielkość sprzedaży wygenerowaną przez dystrybutorów, których Ty sam osobiście sponsorujesz, tych, których oni osobiście sponsorują, i tak dalej ... aż do siódmej generacji kierowników w twoim osobistym drzewku sponsorowania.

FUNDUSZ KIEROWNICZY.

Dystrybutorzy wykonawczy o statusie Blue, Hawaiian Blue oraz Black Diamond dzielą między siebie całkowitą ilość sprzedaży w każdym tygodniu za pomocą naszej Premii Kierowniczej MonaVie.

WIELOKROTNE CENTRA BIZNESOWE.

W momencie gdy osiągniesz pozycję Black Diamond, otrzymujesz kolejne centrum biznesowe, które znajdzie się nad Twoim pierwotnym centrum biznesowym. Zdobądź do trzech dodatkowych centrów biznesowych, z których każde może zarabiać 10 000 punktów premiovych GBU tygodniowo w postaci prowizji zespołowych, opartych o sprzedaż wygenerowaną wewnątrz Twojej organizacji MonaVie.

* Odwiedź stronę www.monavie.com/ids aby obejrzeć Raport Wynagrodzeń Dystrybutorów.

† Globalne Punkty Premiowe (GBU) – „Global Bonus Units”: GBU służy do określenia wysokości wypłacanych Dystrybutorowi premii. Jeden GBU = 1 USD. W momencie gdy wysokość GBU jest skalkulowana, następuje przeliczenie go wg wcześniej ustalonego kursu na lokalną walutę obowiązującą w dniu, w którym wypłacane jest wynagrodzenie z tytułu uzyskanych premii.





POWÓD

PRODUKTY FIRMOWE MONAVIE SĄ PRODUKTAMI MAJĄCYMI KONKRETNY CEL. NASZYM ZDANIEM Z SUKCESEM WIĄŻE SIĘ ODPOWIEDZIALNOŚĆ.

Projekt MORE powstał z myślą o dzieciach mających mniejsze możliwości. Służy temu by pomóc im pokonać przeciwności losu i stać się niezależnymi członkami społeczeństwa, a to wszystko za pomocą edukacji i praktycznych szkoleń, zapewniając im jednocześnie rozwój w bezpiecznych i kochającym środowisku.

Jako organizacja typu non-profit, utworzony w 2005 roku Projekt MORE sponsoruje i

prowadzi wiele projektów charytatywnych — to nasz sposób na odwdzięczenie się światu za to, czym tak hojnie nas obdarował.

Celem przyświecającym Projektowi MORE jest po prostu zapewnienie dzieciom żywności, samotnym matkom schronienia dla ich dzieci, małemu chłopczykowi ubrania, a 11-letniej przyszłej pielęgniarce możliwości zdobycia wykształcenia — i chcemy robić to ciągle.

PROJEKT MORE

EDUKACJA I POZYTYWNE NASTAWIONE, NAKARMIONE SPOŁECZEŃSTWO MOŻE PRZERWAĆ ŁAŃCUCH BIEDY I CIERPIENIA.

Bez nadziei, bieda jest kołem zamkniętym zmuszającym dzieci do dalszego życia w ubóstwie i desperacji, braku możliwości i bez wolności. Projekt MORE jest dla MonaVie sercem i duszą, jest naszym sposobem na odwdzięczenie się tej hojnej ziemi, która błogosławi świat na tak wiele sposobów. Dzięki naszemu zaangażowaniu w ten projekt odmieniliśmy życie wielu mieszkańców Brazylii, życie ludzi potrzebujących schronienia, opieki, a przede wszystkim — miłości.

MOM'S HOUSE „Dom Mamy”

Dom Dziecka zaprojektowany został jako schronienie dla dzieci, których jedyną alternatywą było życie na ulicy. Jest to oaza dla dzieci uciekających przed przemocą i zaniedbaniem. Dom Dziecka zbudowany został na fundamentach miłości i akceptacji, w środowisku rodzinnym zapewniającym dzieciom szczęśliwe i bezpieczne życie.

THE FATHER'S HOUSE PROJECT „Dom Taty”

Młodzi chłopcy dorastający na ulicach Rio de Janeiro, bez możliwości posiadania bezpiecznego domu, nie mają możliwości ani umiejętności, aby zmienić swoje życie, dlatego też skazani są na bezustanną

biedę. Dom Przyszłego Ojca daje młodym mężczyznom w wieku 18–25 lat możliwość zdobycia odpowiednich umiejętności, umożliwiających im normalne funkcjonowanie w społeczeństwie. Bez odpowiednich wzorców zachowań, młodzi ludzie, którym brakuje opiekuńczego otoczenia, często uciekają się do przemocy, uzależnień i kradzieży. Dom Przyszłego Ojca uczy tych młodych chłopców integracji społecznej oraz zdobywania wykształcenia, co pozwoli im zostać najlepszymi na świecie ojcami i głowami swoich rodzin.

PROJEKT WIARY

Za dnia — szkoła dla dzieci, w nocy zaś — ośrodek szkoleń dla dorosłych. Oto Projekt Wiary. Dzieciom zapewnia się tu dostęp do odpowiedniego programu nauczania, podstawowej opieki zdrowotnej i dentystrycznej, jak też pełnych posiłków. W nocy dorośli odbywają kursy szkoleniowe uczące ich tego, jak zdobyć zatrudnienie. Projekt nazwany został Projektem Wiary, gdyż jest to miejsce, gdzie ludzie uczą się wierzyć w siebie, realizować marzenia oraz zdobywać umiejętności, które stworzą im wiele możliwości na całe życie.



